



Organización de Telecomunicaciones  
de Iberoamérica

## BOLETÍN DE PRENSA OTI - 024

Ciudad de México, 23 de marzo de 2017.

### INGRESOS DE TELECOMUNICACIONES MÓVILES EN IBEROAMÉRICA Y EUA DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

- En la región integral IbAm-EUA los ingresos del segmento de telefonía móvil alcanzan \$81.8 mil millones de dólares (mmd) en el 2T16, equivalente a una reducción anual de 0.2%.
- En México se registran ingresos móviles de \$3,307.8 millones de dólares en el 2T16, equivalente a una disminución anual de 0.7%.

Los ingresos del mercado de telecomunicaciones móviles en la región integral de Iberoamérica y Estados Unidos de América (IbAm-EUA) ascienden a \$81,780 millones de dólares durante el segundo trimestre de 2016 (2T16), 0.2% menos que en el mismo periodo del año anterior en dólares constantes<sup>1</sup>. En el caso particular de Iberoamérica, los ingresos contabilizan \$19,601 millones de dólares, lo que representa un incremento anual de 0.2%.

En la mayoría de los países se registra una disminución de ingresos que alcanza a ser compensada por la proporción restante. Diversos factores determinan la tendencia de ingresos en este mercado, destacan: las caídas o aumentos en precios de los servicios móviles, la adopción de líneas, el desarrollo de nuevas redes y consecuente oferta de más y mejores servicios, así como la creciente adquisición de teléfonos inteligentes (*Smartphones*).

---

<sup>1</sup> En periodos recientes, se registran depreciaciones significativas de diversas monedas de la región de Latinoamérica con respecto al dólar. Con la finalidad de aislar el efecto cambiario, el crecimiento de los ingresos se calcula en dólares constantes, al tipo de cambio del 2T16.

**Ingresos de Telecomunicaciones Móviles en Iberoamérica-EUA, 2T16**  
**(Millones de dólares por país)**



**Fuente:** The Competitive Intelligence Unit con información de órganos reguladores y operadores

## EL CASO DE MÉXICO

En México se registran ingresos móviles de \$3,307.8 millones de dólares en el 2T16, equivalente a una disminución anual de 0.7%, con marcadas reducciones en precios de los servicios que superan su efecto en el crecimiento del mercado por el aumento en la contratación de líneas móviles y la creciente adquisición de *Smartphones*.

- El mercado móvil mexicano continúa mostrando reducciones en precios de los servicios móviles, en razón de la implementación de disposiciones regulatorias y estrategias comerciales agresivas, en las que los operadores tratan de participar en mayor medida en un mercado sumamente concentrado en el operador preponderante.
  - La introducción de paquetes que incluyen llamadas ilimitadas a nivel nacional e incluso internacional y la oferta gratuita de navegación en plataformas de redes sociales y mensajería instantánea se ha traducido en menores ingresos para los operadores.
  - La disminución en tarifas de interconexión que los operadores competidores pagan al preponderante, autorizada por el órgano regulador, provocó una caída en precios y consecuentemente en ingresos.
  - A pesar del aumento en líneas móviles en el periodo (4.9%), la caída en precios más que contrarresta este incremento.
- La venta de equipos ha logrado contener las disminuciones en ingresos que resultan de los menores precios de los servicios.
  - Los ingresos relativos a la venta de dispositivos móviles incrementaron 24.7% anualmente.
    - Este dinamismo es atribuible principalmente a la acelerada adopción y preferencia por *Smartphones*.
    - Este rubro pasó de representar 22.0% de los ingresos móviles totales a 27.6% en el plazo de un año.

El mercado móvil en México se encuentra en una fase de reconfiguración de ingresos. Mientras que las disminuciones en precios han impactado a la baja los ingresos de los servicios de voz y datos, aquellos correspondientes a la venta de equipos -mismos que registran una proporción del total al alza- han contenido la caída general de los ingresos. No obstante, en este periodo, la reducción en precios supera el crecimiento en la venta de equipos.

## EL CASO DE PERÚ

El caso de Perú contrasta con la tendencia descendente en términos de ingresos que registra la mayoría de los países de la región. En este mercado se generaron \$875.4 millones de dólares en el 2T16, 4.9% más que el mismo trimestre del año anterior. El aumento en la adopción de servicios móviles y el desarrollo de nuevos canales de ingresos explican el crecimiento positivo en ingresos del país.

- En el último año, los suscriptores en Perú aumentaron a una tasa de 12.7% que se ha traducido consecuentemente en un incremento en la penetración móvil, así como en el consumo de servicios móviles.
  - El aumento en la adopción de telecomunicaciones móviles se debe a la reducción en precios para los consumidores finales, resultado de la disminución en tarifas de interconexión y de un mayor entorno competitivo entre competidores.
- El desarrollo de nuevas redes y aprovechamiento de la banda de 700 MHz han permitido a los operadores mejorar la calidad de los servicios y fomenta la oferta de dispositivos móviles, especialmente aquellos compatibles con la tecnología 4G-LTE.
  - El desarrollo de redes de nueva generación habilita nuevos canales de ingresos para los operadores.
    - Por ejemplo, al aumentar el consumo de datos móviles y servicios de valor agregado para realizar pagos, descargar contenidos audiovisuales y comunicarse a través de internet.

Los ingresos móviles del mercado peruano se caracterizan por seguir una tendencia positiva que impulsa el crecimiento registrado en la región de Iberoamérica. El aumento en líneas y la implementación de nuevas redes son los principales motores de crecimiento en ingresos en este mercado.

-0-

### **Acerca de la OTI**

La Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica (OTI) es un espacio de colaboración, diálogo, reflexión y acción para que las principales empresas de contenidos y de telecomunicaciones de la región iberoamericana y Estados Unidos, contribuyan a promover el desarrollo de contenidos audiovisuales y el acceso a servicios de conectividad en cada uno de los países y mercados en los que éstas participan. La importancia de esta asociación que aglutina de manera conjunta audiencias y consumidores por cerca de 500 millones de personas e ingresos anuales de más de 127 mil millones de dólares obedece a que las comunicaciones viven una impresionante y constante evolución.

### **Contacto**

**Alejandro Hernández Pulido - Director de Comunicación OTI**

[ahernandezp@otitelecom.org](mailto:ahernandezp@otitelecom.org)

Tel. 55 69943991

**Ingrid Motta - BrainGame Central**

[ingrid.motta@braingame.biz](mailto:ingrid.motta@braingame.biz)

Móvil: +52 5512491739