

TELEVISIÓN RESTRINGIDA EN IBEROAMÉRICA Y EUA AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

- Diferencial de ingresos de personas, niveles de precios y preferencias de los consumidores explican la contratación del servicio de televisión en la región de IbAm-EUA

Al **segundo trimestre de 2016 (2T16)**, en la región integral Iberoamérica-Estados Unidos de América (**IbAm-EUA**), **55.1% de los hogares** cuenta con el servicio de **televisión restringida**, un **incremento de 0.7 puntos porcentuales (p.p.)** respecto al mismo periodo de 2015.

Entre los países con mayor penetración se encuentran Portugal y Estados Unidos, con niveles superiores al 75.0% de los hogares. En contraste, en Bolivia y El Salvador menos de 22.0% de hogares tienen una suscripción al servicio.

Únicamente tres países de la región registran un retroceso en contratación del servicio entre hogares: Brasil, Ecuador y República Dominicana. Sin embargo, las caídas son menores a 1.5 puntos porcentuales en todos los casos.

Adopción de Televisión Restringida en IbAm-EUA, 2T16 (% de Hogares)



Fuente: The Competitive Intelligence Unit con base en información de órganos reguladores y operadores



Organización de Telecomunicaciones
de Iberoamérica

MENOR INGRESO PER CÁPITA: BARRERA A PENETRACIÓN

Uno de los principales factores asociados a la baja adquisición del servicio de televisión restringida es el ingreso promedio por habitante (PIB per cápita), de manera que países que registran un menor PIB per cápita en el comparativo regional alcanzan niveles de adopción al servicio inferiores a 40.0%. Entre estos se encuentran Bolivia (18.2%), Guatemala (23.8%) y Nicaragua (35.9%).

PRECIOS: FRENO A LA CONTRATACIÓN

A su vez, la contratación del servicio está condicionada al nivel de precios para los consumidores, puesto que tarifas altas podrían eliminar los incentivos a su adopción por los hogares.

En el comparativo de paquetes básicos de TV restringida, los países de mayor penetración del servicio (Portugal y Estados Unidos) y aquellos de menor adopción (Bolivia y El Salvador) se identifica un mismo nivel de precios que ronda entre los 20 dólares mensuales. Las variaciones en precios no resultan significativas. Condicionado a las diferencias en capacidad adquisitiva, se podría afirmar que en Bolivia y El Salvador resulta menos asequible el acceso a este servicio, factor que frena su adopción.

Adicionalmente, existen diferencias significativas en la calidad y cantidad de contenidos ofrecidos por estos paquetes básicos que resultan en un servicio más caro en términos relativos, factores que impactan negativamente la adopción de televisión restringida.

-0-

Acerca de la OTI

La Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica (OTI) es un espacio de colaboración, diálogo, reflexión y acción para que las principales empresas de contenidos y de telecomunicaciones de la región iberoamericana y Estados Unidos, contribuyan a promover el desarrollo de contenidos audiovisuales y el acceso a servicios de conectividad en cada uno de los países y mercados en los que éstas participan. La importancia de esta asociación que aglutina de manera conjunta audiencias y consumidores por cerca de 500 millones de personas e ingresos anuales de más de 127 mil millones de dólares obedece a que las comunicaciones viven una impresionante y constante evolución.



Organización de Telecomunicaciones
de Iberoamérica

Contacto

Alejandro Hernández Pulido - Director de Comunicación OTI

ahernandezp@otitelecom.org

Tel. 55 69943991

Ingrid Motta - BrainGame Central

ingrid.motta@braingame.biz

Móvil: +52 5512491739