



Organización de Telecomunicaciones  
de Iberoamérica

A background image showing the silhouettes of three business professionals in a meeting. They are standing around a table with documents and a laptop. The scene is lit with a strong green light, creating a professional and modern atmosphere.

# Puerto Rico

2Q 2016

# Puerto Rico



## Ingresos del Sector Telecomunicaciones (Millones de Dólares)

**100**

Segmento Fijo

**374**

Segmento Móvil

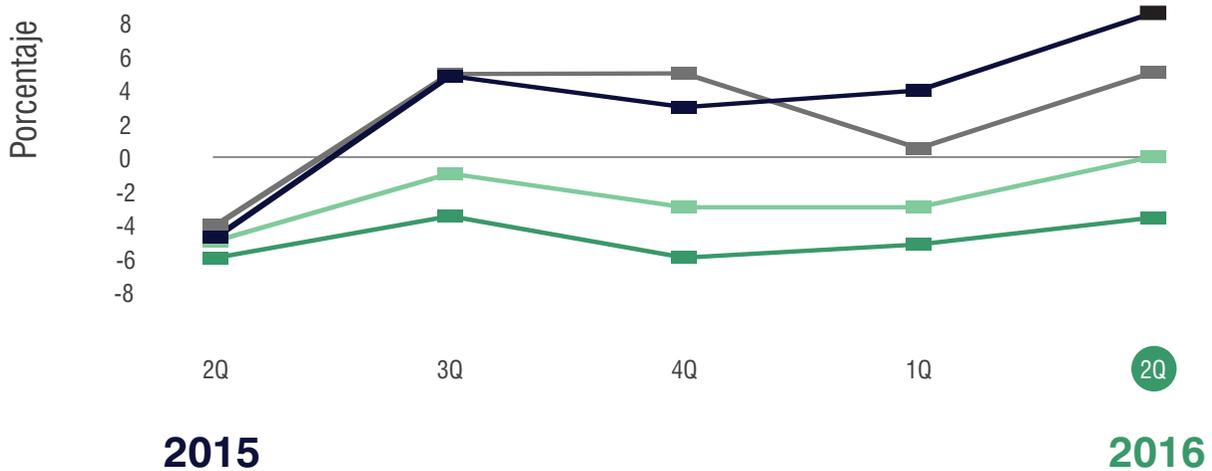
**119**

Segmento de TV de paga

**TOTAL: 594**



## Crecimiento Anual en los Ingresos del Sector Telecomunicaciones



## Ingresos de Televisión Restringida

Millones de Dólares

**45**

Liberty Cablevision  
of Puerto Rico

**40**

Dish

**34**

DirecTV (AT&T)

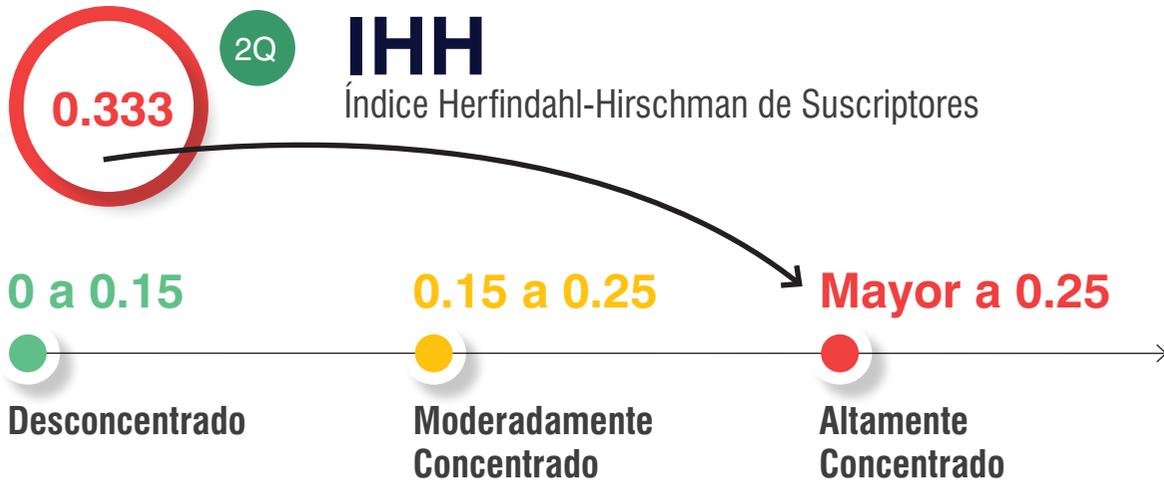
**1**

Otros

**TOTAL: 120**



## Concentración en el Segmento de TV de Paga:



## Numeralia Telecom

- 1 Liberty, actualmente una de las compañías más importantes del mercado de telecomunicaciones, compra a Choice Cable en 2015 y a One Link en 2012. Siendo ambas compañías relevantes en el mercado fijo y de TV de paga. Estos cambios son evidentes en los suscriptores del segmento fijo.
- 2 AT&T ha invertido alrededor de \$100 millones de dólares al año desde 2011 en redes inalámbricas y líneas fijas en Puerto Rico. Estas inversiones buscan mejorar la confiabilidad, cobertura, velocidad y rendimiento de las mismas para los clientes residenciales y de negocios.
- 3 Mientras que en otros países de la región ha retrasado el desarrollo de redes LTE, Claro tiene el objetivo de mejorar la velocidad de su red móvil LTE con una inversión de \$370 millones para llegar a una velocidad de 100Mbps en junio de 2017.

