



Organización de Telecomunicaciones
de Iberoamérica

A photograph of a business meeting in progress, overlaid with a semi-transparent green filter. The image shows the silhouettes of several people in business attire standing around a table. On the table, there are documents, a laptop, and a tablet. The background is a bright, out-of-focus office space.

Nicaragua

2Q 2016

Nicaragua

Ingresos del Sector Telecomunicaciones (Millones de Córdoba)

846

Segmento Fijo

8,557

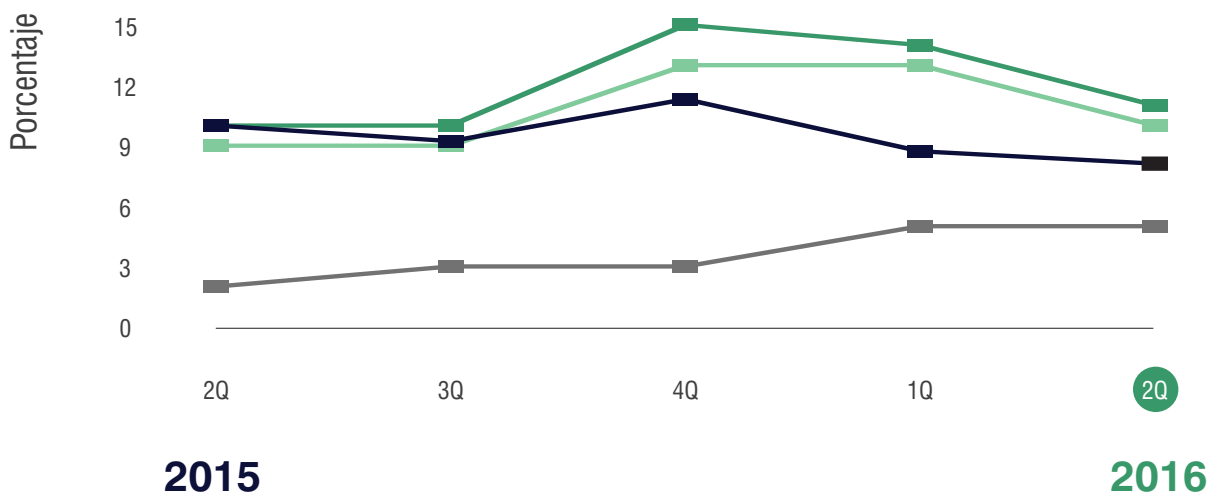
Segmento Móvil

706

Segmento de TV de paga

TOTAL: 10,109

Crecimiento Anual en los Ingresos del Sector Telecomunicaciones



Ingresos de Televisión Restringida

Millones de Córdoba

519

Claro
(América Móvil)

69

Otros

33

Sky
(Televisa-AT&T)

30

IBW

24

Qualy TV
(Albavisión)

17

Telecable

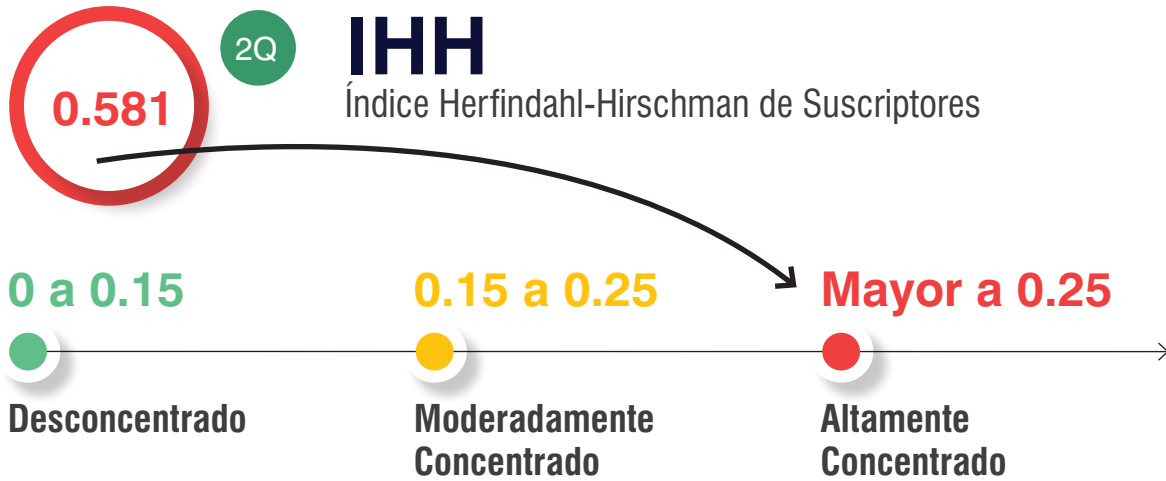
13

Americable

TOTAL: 706



Concentración en el Segmento de TV de Paga:



Numeralia Telecom

- 1** Qualy TV entra a competir en el segmento de Televisión Restringida a partir del 2T14, alcanza una participación de mercado de 3.4% en suscripciones al 2T16.
- 2** A pesar de que el segmento de televisión de paga tiene gran variedad de proveedores, el mercado se encuentra altamente concentrado. El operador líder es Claro (América Móvil), con el 76.0% de las suscripciones al 2T16.
- 3** Tan sólo 15% de los hogares de Nicaragua cuentan con internet fijo, esto coloca al país dentro de la cota inferior de penetración del servicio en América Latina.

