



Organización de Telecomunicaciones
de Iberoamérica



México

2Q 2016

México

Ingresos del Sector Telecomunicaciones (Millones de Pesos)

30,409

Segmento Fijo

59,834

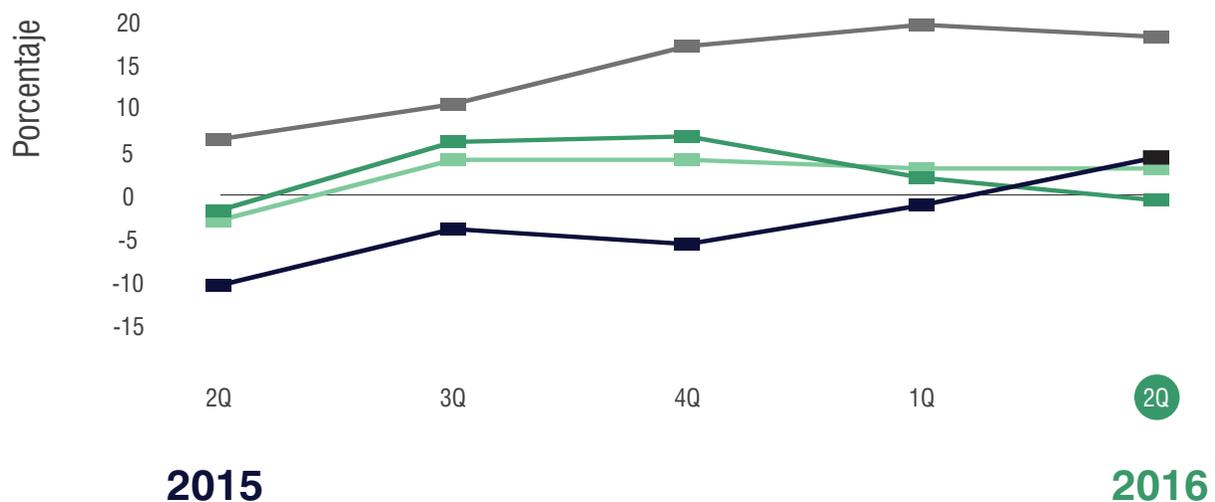
Segmento Móvil

18,155

Segmento de TV de paga

TOTAL: 108,398

Crecimiento Anual en los Ingresos del Sector Telecomunicaciones



Ingresos de Televisión Restringida

Millones de Pesos

6,774

Televisa Cable ^{ab}

5,190

Sky+ VeTV

4,223

Megacable

1,051

Otros

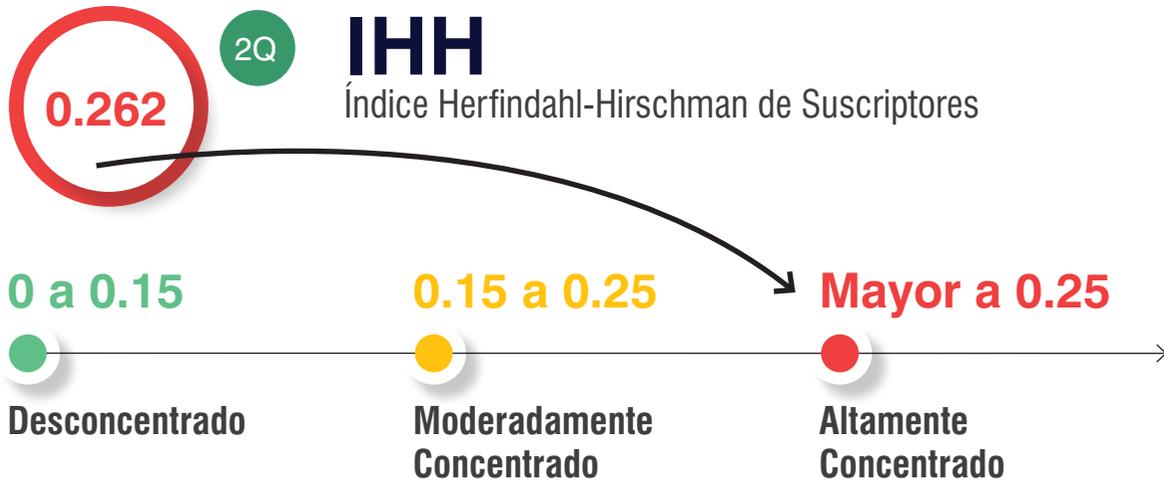
918

Dish/MVS

TOTAL: 18,155



Concentración en el Segmento de TV de Paga:



Numeralia Telecom

- 1** Segmento de TV Restringida crece a razones mayores que el resto de los segmentos del mercado de telecomunicaciones. Registra en 2Q16 una tasa de crecimiento anual en ingresos de 18.2%, en razón de la incesante contratación de servicios empaquetados y las consecuentes economías que representan para los usuarios finales.
- 2** Aumento en la adopción de banda ancha fija en los últimos años atribuible a mayor cobertura y precios asequibles del servicio, se traduce en una penetración de 47% entre los hogares en México al 2Q16.
- 3** A pesar de la regulación asimétrica de preponderancia a la que se encuentra sujeta, América Móvil (Telmex-Telcel) se mantiene como el operador líder en los segmentos de telecomunicaciones fijas y móviles en México al 2Q16, con una participación de mercado cercana a 60% en los segmentos en los que provee servicios.

^a Televisa concluye en 3Q14 la adquisición de la cablera “Cablecom”, proceso que había comenzado en julio de 2013.

^b En 1Q15 Televisa anuncia la adquisición de “Cablevisión Red”, empresa que opera bajo el nombre “Telecable”.

