



Organización de Telecomunicaciones
de Iberoamérica

A photograph of a business meeting in a modern office setting, overlaid with a semi-transparent green filter. Several people in business attire are visible, some standing and some seated at a table with documents and laptops. The lighting is soft, and the overall atmosphere is professional.

España

2Q 2016

España

Ingresos del Sector Telecomunicaciones (Millones de Euros)

1,713

Segmento Fijo

2,278

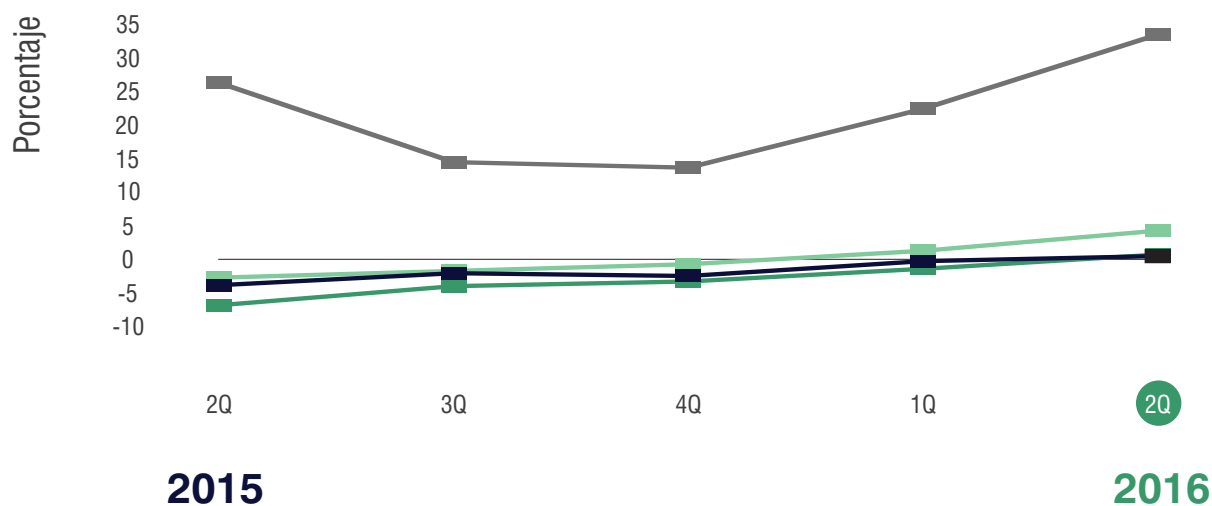
Segmento Móvil

686

Segmento de TV de paga

TOTAL: 4,676

Crecimiento Anual en los Ingresos del Sector Telecomunicaciones



Ingresos de Televisión Restringida*

Millones de Euros

614

Movistar

44

Vodafone

13

Orange
(Orange Group)

8

Otros^a

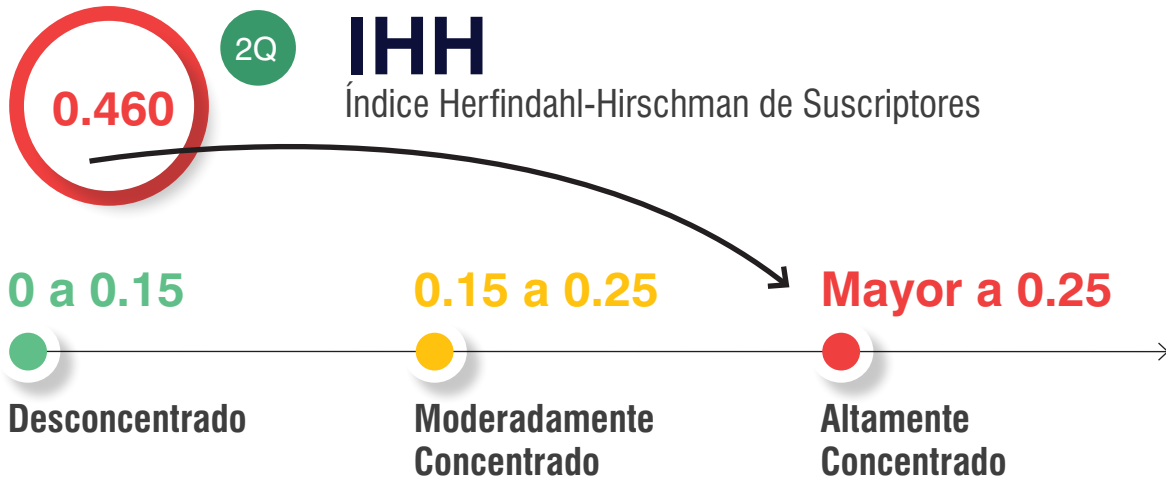
7

Euskaltel

TOTAL: 686



Concentración en el Segmento de TV de Paga:



Numeralia Telecom

- 1** Para finales de 2015, 63.9% del total de abonados a televisión de paga estaban asociados a un paquete de quintuple-play (telefonía fija, banda ancha fija, televisión de paga, telefonía móvil y banda ancha móvil), en razón de las economías que genera la contratación de servicios empaquetados.
- 2** Los ingresos de telefonía móvil siguen cayendo de forma consistente en total y por operador. Esto se debe a la tendencia decreciente de los precios, como resultado de la creciente competencia que existe en el segmento.
- 3** La amplia oferta de plataformas de video bajo demanda (VOD) de algunos operadores de televisión restringida ha detonado el consumo de servicios audiovisuales de paga. La adopción de VOD se ha duplicado en el último año, mientras que la televisión de paga ha crecido alrededor de 50% desde 2013.

* En Abril del 2015, Movistar compró 56% de las acciones de Grupo PRISA del canal DTS. A raíz de esto, la información operativa de DTS se incluye en los reportes de Movistar. Ono (Cableuropa) fue adquirida por Vodafone en el tercer trimestre de 2014, por lo que su información operativa se reporta en conjunto desde entonces.

a. Gol TV dejó de operar en junio de 2015.

