



Organización de Telecomunicaciones
de Iberoamérica



Brasil

2Q 2016

Brasil

Ingresos del Sector Telecomunicaciones (Millones de Reales Brasileños)

12,489

Segmento Fijo

15,841

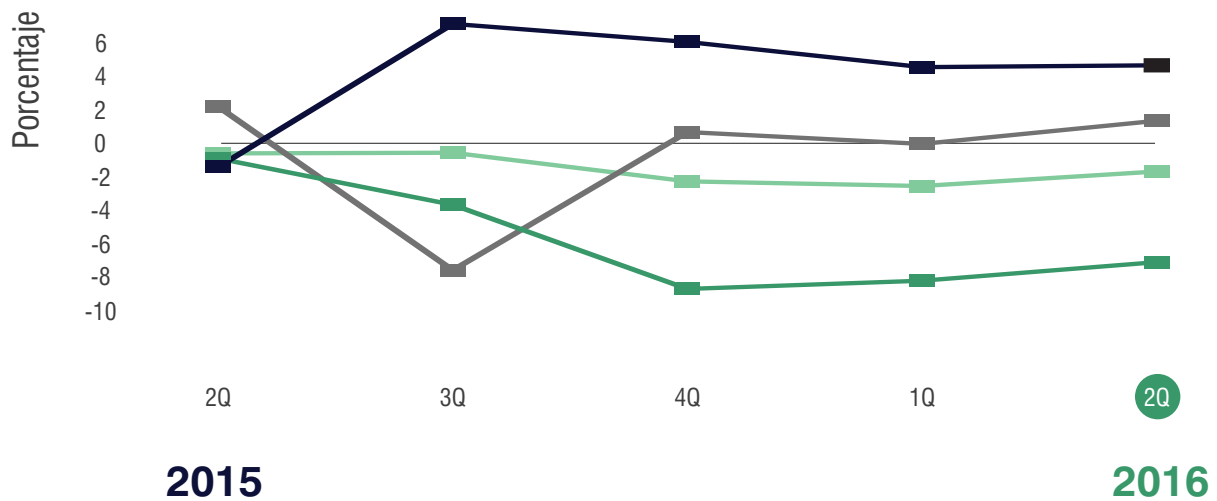
Segmento Móvil

5,570

Segmento de TV de paga

TOTAL: 33,900

Crecimiento Anual en los Ingresos del Sector Telecomunicaciones



Ingresos de Televisión Restringida

Millones de Reales Brasileños

2,472

Embratel/Net
(América Móvil)

2,265

DirecTV
(AT&T)*

464

Vivo/GVT
(Telefónica)

198

Oi TV

138

Otros

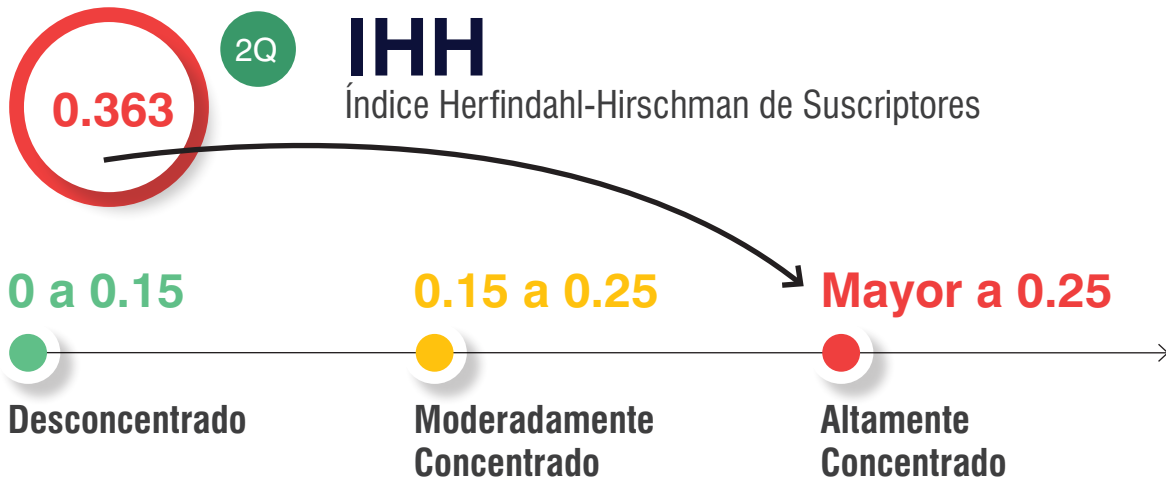
33

Algar Telecom
(antes CTBC)

TOTAL: 5,570



Concentración en el Segmento de TV de Paga:



Numeralia Telecom

- 1** Compra de Empresa GVT por Telefónica Brasil en 2015, detona una reconfiguración del mercado de telecomunicaciones brasileño.
- 2** El ambiente macroeconómico adverso existente en 2015 se ve reflejado directamente sobre las líneas móviles, las cuales disminuyeron en 30.1 millones del 2T15 al 2T16. Además, los ingresos en este segmento y otros, como el de televisión de paga, registran una tendencia negativa.
- 3** El segmento de banda ancha fija, en términos de suscriptores, registra un crecimiento sostenido. Este hecho revela alto grado de inelasticidad de la demanda por el servicio, ya que la adopción no se ha desacelerado a pesar de la recesión económica que experimenta Brasil.
- 4** Después de que no pudo negociar con sus acreedores, en el 2T16, la empresa Oi presentó una solicitud de protección por bancarrota al regulador de valores de Brasil. La compañía confía en que el regulador de telecomunicaciones, Anatel, no le retire la licencia de operación durante el proceso.

* **NOTA:** La variación en reporte de cifras de DirecTV a partir del 3Q15 se debe a cambios en su metodología de reporte tras su adquisición por AT&T.

