



Organización de Telecomunicaciones  
de Iberoamérica

A photograph of a business meeting in progress, overlaid with a semi-transparent green filter. The image shows the silhouettes of several people in business attire standing around a table. On the table, there are documents, a laptop, and a tablet. The background is a bright, out-of-focus office space.

# Argentina

2Q 2016

# Argentina



## Ingresos del Sector Telecomunicaciones (Millones de Pesos Argentinos)

**13,443**

Segmento Fijo

**25,437**

Segmento Móvil

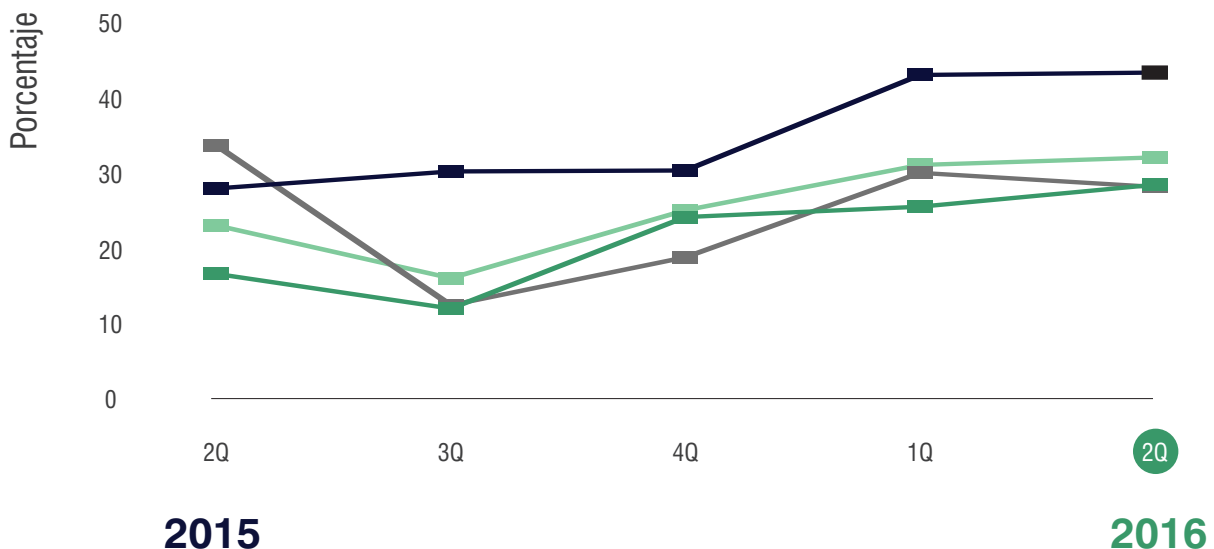
**10,266**

Segmento de TV de paga

**TOTAL: 49,147**



## Crecimiento Anual en los Ingresos del Sector Telecomunicaciones



## Ingresos de Televisión Restringida

Millones de Pesos Argentinos

**4,202**

Cablevisión  
(Grupo Clarín)

**2,661**

DirecTV  
(AT&T)\*

**931**

Supercanal  
(Grupo Uno)

**909**

Telecentro  
(Grupo Pierri)

**846**

Red Intercable

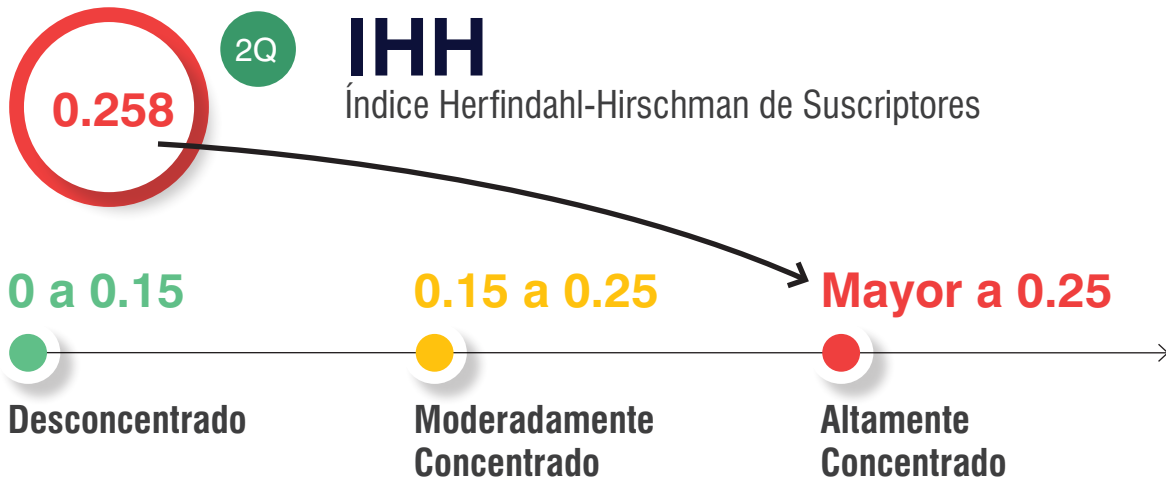
**717**

Otros

**TOTAL: 10,266**



## Concentración en el Segmento de TV de Paga:



## Numeralia Telecom

- 1** El Ministerio de Comunicaciones oficializó el *Plan Nacional para el Desarrollo de Condiciones de Competitividad y Calidad de los Servicios de Comunicaciones Móviles* que deberá prever la existencia de mecanismos que permitan a los usuarios acceder a información sobre la calidad del servicio.
- 2** El tráfico de internet en Argentina aumentó un 30 % durante el primer semestre de 2016; se prevé que en 2020 el consumo de vídeo representará el 79 % del tráfico total de internet en Argentina.
- 3** Telefónica llegó a un acuerdo con el conglomerado de medios estadounidenses Viacom en el que vende el 100% del capital social de Telefé por 345 millones de dólares estadounidenses.

---

\* **NOTA:** La variación en reporte de cifras de DirecTV a partir del 3Q15, se deben a cambios en metodología tras su adquisición por AT&T.

