



Organización de Telecomunicaciones
de Iberoamérica

A photograph of a business meeting in progress, overlaid with a semi-transparent green filter. The image shows the silhouettes of several people in business attire standing around a table. In the foreground, there are documents, a laptop, and a tablet displaying data. The overall scene is professional and modern.

Argentina

2Q 2016

Argentina



Ingresos del Sector Telecomunicaciones (Millones de Pesos Argentinos)

13,443

Segmento Fijo

25,437

Segmento Móvil

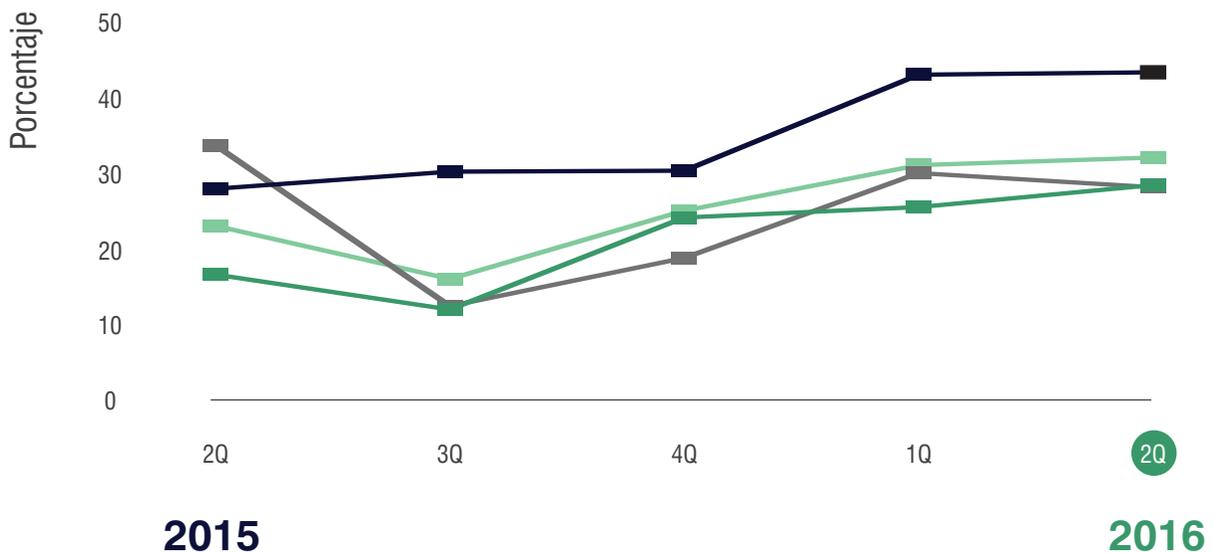
10,266

Segmento de TV de paga

TOTAL: 49,147



Crecimiento Anual en los Ingresos del Sector Telecomunicaciones



Ingresos de Televisión Restringida

Millones de Pesos Argentinos

4,202

Cablevisión
(Grupo Clarín)

2,661

DirecTV
(AT&T)*

931

Supercanal
(Grupo Uno)

909

Telecentro
(Grupo Pierri)

846

Red Intercable

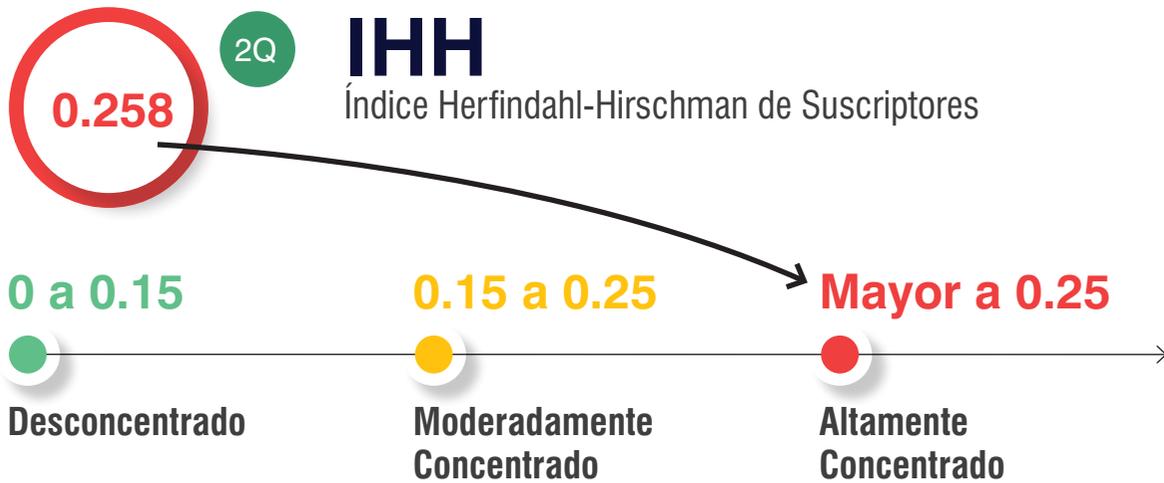
717

Otros

TOTAL: 10,266



Concentración en el Segmento de TV de Paga:



Numeralia Telecom

- 1** El Ministerio de Comunicaciones oficializó el *Plan Nacional para el Desarrollo de Condiciones de Competitividad y Calidad de los Servicios de Comunicaciones Móviles* que deberá prever la existencia de mecanismos que permitan a los usuarios acceder a información sobre la calidad del servicio.
- 2** El tráfico de internet en Argentina aumentó un 30 % durante el primer semestre de 2016; se prevé que en 2020 el consumo de vídeo representará el 79 % del tráfico total de internet en Argentina.
- 3** Telefónica llegó a un acuerdo con el conglomerado de medios estadounidenses Viacom en el que vende el 100% del capital social de Telefé por 345 millones de dólares estadounidenses.

* **NOTA:** La variación en reporte de cifras de DirecTV a partir del 3Q15, se deben a cambios en metodología tras su adquisición por AT&T.

